

Preço do vinho húngaro em queda no mercado externo

Segundo dados publicados pelo Instituto de Pesquisa Agrícola NAIK, da Hungria, os preços de venda no mercado interno de vinhos, pertencentes às categorias com Denominação de Origem Protegida (DOP) e Indicação Geográfica Protegida (IGP), evoluíram de formas distintas, registando-se um acréscimo no seu preço.

Já no mercado externo o preço do vinho registou uma quebra significativa.

Assim, os preços de venda dos vinhos produzidos e comercializados no mercado interno, com e sem IGP e DOP, aumentaram 9% em média nos primeiros sete meses deste ano, em comparação com o mesmo período ano passado.

Já no mercado das exportações, o preço dos vinhos caiu quase 6 por cento nos primeiros sete meses de 2020, comparativamente ao período homólogo do ano anterior.

No mercado nacional, e no tocante aos vinhos com denominação de origem protegida (DOP), o preço médio de venda nacional dos vinhos brancos Tokaj aumentou 7%, o que em valor corresponde a HUF 87,7 mil por hectolitro, entre janeiro e julho, enquanto o preço médio de venda de vinhos tintos e rosés na mesma categoria aumentou 3%.

No âmbito das exportações, os vinhos brancos IGP foram vendidos a um preço 11% inferior, sendo que, a queda nos vinhos tintos e rosés nesta categoria foi drástica, rondando os 15%, o que significa um valor de apenas 20,3 mil HUF (203) por hectolitro.