

HUGI.R Design – Por Detrás do Óbvio (Behind the Obvious)

O design produzido em Portugal demonstra uma criatividade assinalável. Os melhores designers portugueses encontram-se em originalidade e inovação. Estas características, alinhadas a uma defesa inteligente das tradições nacionais, tornam o design de Portugal num caso de sucesso internacional.

Hugo Ribeiro é um dos jovens estrelas do design luso, criou o HUGI.R Design. Em 2014, a vontade, o desafio e as ideias ganharam um espaço para partilhar a essência do Design. Ao longo dos anos misturaram conceitos e empurraram os limites do Design. “O que tem o futuro preparado? Cruzar a criatividade, dinâmica e imaginação, numa nova identidade que partilha a cultura do Design, desafiando o convencional e criar a diferença no futuro”, diz Hugo Ribeiro.

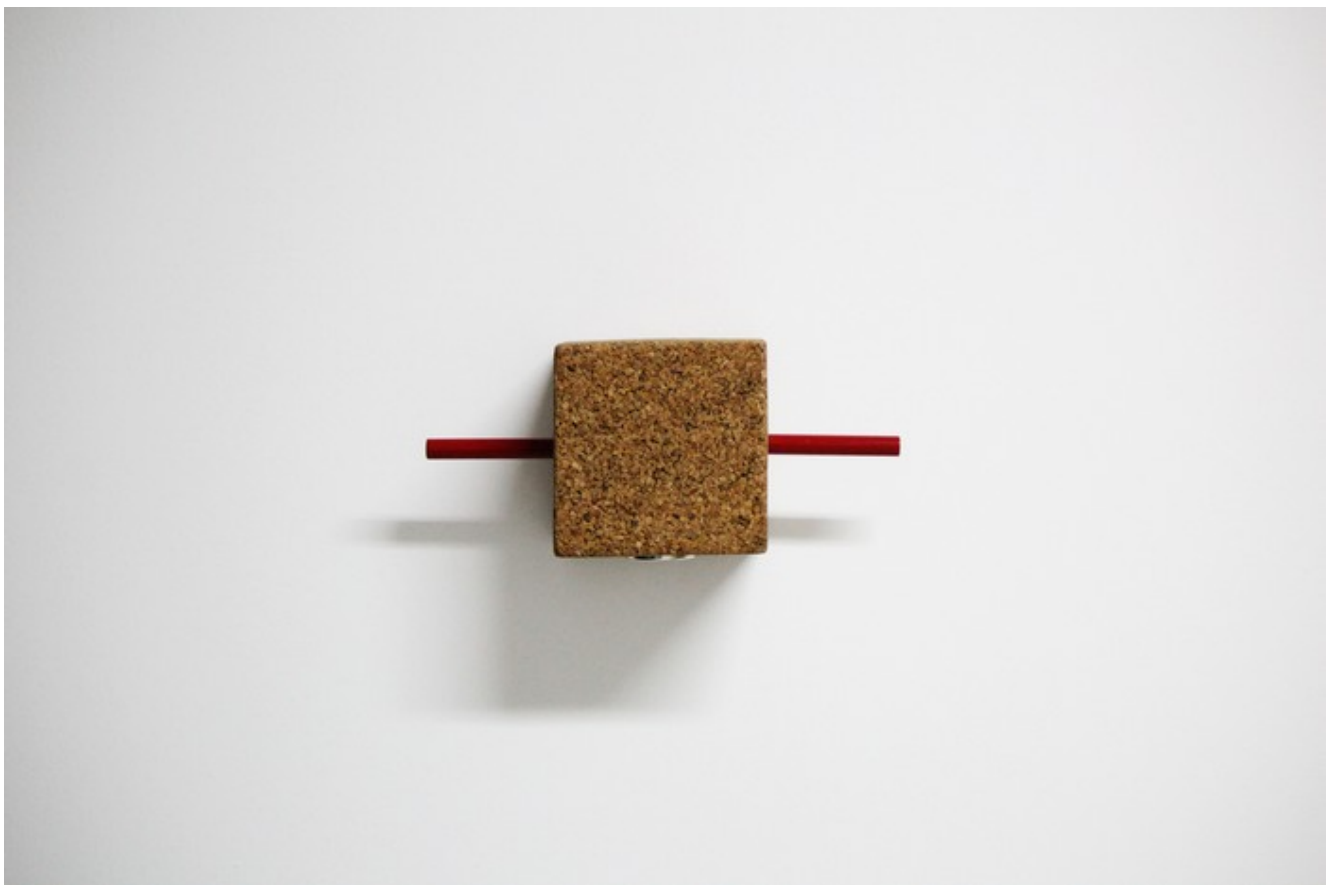


CRONOLOGIA + FUTURO

Partilhar ideias, gerar experiências e criar sensações são o resultado do guião de cada história contada pela HUGI.R. Um espaço onde desafiam o design convencional e procuram a distinção no produto, ambiente e comunicação, de modo a redescobrir soluções improváveis, sustentáveis e diferenciadoras. Dinâmico e multidisciplinar na abordagem holística do design, ambicioso em levar o pensamento renovador

através da criatividade em cada projeto. “Olhamos por detrás do óbvio em cada desafio”, refere Hugo Ribeiro.





De um material muito português, a cortiça, nasceu o TOURO, um cabide inovador que reinventou este material nobre pertencente à mais profunda tradição portuguesa, para tornar qualquer

parede divertida e prática. Compõe-se por dois suportes para colocar diferentes tipos de peças de roupa ou acessórios. O TOURO permite ainda fazer com que nunca se esqueça das suas chaves, pois pode prendê-las através do íman na sua parte inferior.

ACABAMENTOS DISPONÍVEIS: Vermelho, Amarelo, Azul, Preto, Inox

INFORMAÇÃO TÉCNICA: Dimensões: 23x10x10 cm; Material: Cortiça e Barras de Aço; Acabamento: Pintura Termo-Lacada; Suportes: Roupa e Chaves

<https://www.hugirdesign.com/>