

# GRAU CERÂMICA: as máscaras que saíram do forno em plena pandemia (Portugal)

GRAU CERÂMICA® é uma marca portuguesa de um atelier de cerâmica sediado em Lisboa e criado em 2020 por Isac Coimbra e Diogo Ferreira, com formação académica em Arquitetura e em Design / Cultura Visual, respetivamente.

No meio das incertezas desse tempo novo e estranho, os fundadores da marca GRAU CERÂMICA® deixaram as respetivas empresas em que trabalhavam e, diante do confinamento, trabalhar o barro (em casa) mostrou-se ser uma espécie de terapia produtiva e, acima de tudo, uma fonte inestimável de tranquilidade. Assim nasceu a marca GRAU CERÂMICA®.







Com a produção a quatro mãos, fizeram um pequeno estúdio em casa e aproveitaram este momento para se reinventarem, tendo a curiosidade e o empenho como únicas certezas. Transformaram o isolamento em emancipação criativa e transformaram-no em peças de arte que já fizeram com que a marca GRAU CERÂMICA® saísse de casa, com encomendas, não só em Portugal, mas em todo o mundo.

As máscaras e os móveis de corda foram o ponto de partida para a marca GRAU CERÂMICA®, que imediatamente chamou a atenção do público, mas a imersão criativa trouxe à tona outro tipo de elementos como pingentes, vasos, potes e baixelas.

Cada peça é feita à mão, desde a amassadura inicial até ao cozimento final, dando a cada peça uma exclusiva e inevitável personalidade. Cada item é feito por processo manual e contará com pequenas variações que o tornam uma peça única e irrepetível.

Cozidas em temperaturas que chegam a 1300°C, as peças tornam-se impermeáveis e extremamente resistentes. A marca GRAU CERÂMICA® materializa as suas peças em grés porcelânico de diversas cores, incluindo preto, terracota e branco, com e sem vidrado, combinadas com acessórios em juta e corda, em um

estilo que eles gostam de chamar de “tribal moderno”, com um desenho minimalista e um geométrico inusitado.

O seu trabalho está preparado para valorizar interiores ou complementar os espaços exteriores, bem como trazer alegria e criatividade ao quotidiano, de forma prática e tangível. Em um futuro próximo, a marca GRAU CERÂMICA® pretende ser capaz de estabelecer novas parcerias assim como participar em feiras, mercados, eventos e estar presente numa loja perto de si.